



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Nurma Fitriyah
NIM : 20160101194
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Celebrity Endorser*
Terhadap *Purchase Intention* Pada Shopee Melalui *Brand Image*.

Jakarta, 4 Agustus 2020

Mengetahui,
Ketua Prodi Studi

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(R.A. Nurlinda, S.E, M.M)